

21 июля 2016 года

НОВЫЙ «АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКИЙ» ПАКЕТ: РАСШИРЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА КОММУНИКАЦИЯМИ В «ИНТЕРНЕТЕ»

Уважаемые Дамы и Господа,

Новый «антитеррористический» пакет»¹ поправок (Федеральный закон от 06.07.2016 N 374-ФЗ), вызвавший широкий общественный резонанс, был недавно окончательно принят («**Антитеррористический Закон**»). За последние несколько лет это уже второй пакет поправок, связанный с противодействием терроризму. Первый подобный пакет поправок был принят в 2014 году и закрепил ряд понятий, а также обязанностей, которые сейчас значительно расширены.

Основные изменения

Антитеррористический Закон вносит изменения в ряд существующих законодательных актов и предусматривает новые обязанности для операторов почтовой связи, экспедиторов и т.д. Наиболее значительными изменениями в сфере защиты персональных данных являются новые обязанности операторов связи (теперь они обязаны хранить информацию о факте получения, доставки, обработки и т.д. сообщений в течение 3 лет, а также информацию о тексте (содержании) сообщений пользователей в течение периода до 6 месяцев), а также новые обязанности организаторов распространения информации в сети «Интернет» («**Организаторы**»). Теперь помимо метаданных (т.е. информации о фактах доставки, передаче сообщений и пр.) и некоторых видов персональных данных пользователей (как это предусмотрено антитеррористическим пакетом поправок от 2014 года) Организаторы обязаны хранить на территории России содержание (текст) сообщений пользователей. Кроме того, Антитеррористическим Законом вводится новая обязанность Организаторов по предоставлению государственным органам информации, необходимой для декодирования принимаемых, передаваемых, доставляемых и (или) обрабатываемых электронных сообщений (т.е. ключей декодирования). Несоблюдение Организаторами указанных обязанностей может повлечь привлечение к административной ответственности в форме наложения штрафа до 1 миллиона рублей.

Какие риски несет в себе Антитеррористический Закон для бизнеса

В то время как новые обязанности, установленные для операторов связи, актуальны для весьма ограниченного количества организаций, новые обязанности, возложенные Антитеррористическим Законом на Организаторов, ввиду крайне неопределенного законодательного определения термина Организатор может повлечь риски для достаточно широкого круга организаций.

На кого распространяются требования Антитеррористического Закона

Законодательное определение Организаторов является довольно широким и размытым. В настоящий момент Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» они определяются как лица,

¹ *Федеральный закон от 06.07.2016 N 374-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О противодействии терроризму" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности"*

осуществляющие деятельность по обеспечению функционирования информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для приема, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей сети «Интернет».

На первый взгляд, данное определение применимо в основном к системам мгновенного обмена сообщениями, блогам, социальным сетям, публичным почтовым сервисам и так далее. Однако, широкая и неоднозначная законодательная формулировка делает возможным применение закона об обязанностях Организатора к любому веб-сайту, предоставляющему пользователям возможность оставлять комментарии, а также к любым организациям, использующим внутренние (корпоративные) коммуникационные системы.

Практические аспекты применения Антитеррористического Закона

Как показывает текущая практика, Организаторами являются следующие организации:

- организации, которые признали себя Организаторами по своей инициативе посредством направления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций («**Роскомнадзор**») соответствующего уведомления и, таким образом, включены в специальный реестр Организаторов;
- организации, которые получили от Роскомнадзора требование о необходимости подачи уведомления о начале осуществления деятельности в качестве Организаторов и включении в реестр Организаторов. В настоящее время такими организациями являются социальные сети, блоги и публичные почтовые сервисы.

Ввиду сказанного, может возникнуть вопрос относительно того, должны ли организации, которые подпадают под приведенное выше определение Организаторов, но не включенные в реестр, выполнять соответствующие обязанности. Как показывает практика, такого рода организации скорее занимают выжидательную позицию и не выполняют обязанностей до момента получения требования от Роскомнадзора. В то же время, следует иметь в виду, что Роскомнадзор вправе проверять исполнение законодательства, регулирующего деятельность Организаторов, как среди организаций, включенных в упомянутый реестр, так и организаций, которые не были в него включены по каким-либо причинам. Во втором случае контроль возможен на основании запросов органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность или обеспечение государственной безопасности.

Надеемся, предоставленная информация окажется для Вас полезной.

Если кто-то из Ваших коллег также хотел бы получать наши информационные письма, пожалуйста, направьте нам его электронный адрес в ответ на это сообщение. Если Вы хотите больше узнать о нашей Практике Персональных данных, пожалуйста, сообщите об этом в ответном письме – мы будем рады направить Вам наши материалы.

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, свяжитесь с Партнером АЛРУД **Марией Осташенко** (mostashenko@alrud.com) или **Ириной Анюхиной** (ianyukhina@alrud.com).

С уважением,

Юридическая фирма АЛРУД

Примечание: Обращаем Ваше внимание на то, что вся информация была взята из открытых источников. Автор данного письма не несет ответственность за последствия, возникшие в результате принятия решений на основе данной информации.