

18 сентября 2012 г.

Уважаемые Господа,

Настоящим мы хотели бы проинформировать Вас о текущей деятельности Федеральной Антимонопольной Службы России (далее – «ФАС России») в сфере регулирования автомобильного рынка.

7 сентября 2012 года ФАС России опубликовала на своем официальном сайте Рекомендации для продавцов и производителей автомобильной продукции в Российской Федерации (далее - Рекомендации).

Рекомендации направлены на обеспечение конкуренции и добросовестного поведения участников автомобильного рынка в России. Они основаны на анализе заявлений, ходатайств и иной информации, полученных ФАС РФ от физических лиц и организаций.

В указанном документе ФАС РФ рекомендует продавцам и производителям автомобильной продукции следующие:

1. Установить срок действия дилерских соглашений не менее чем пять лет либо установить неопределенный срок для официальных дилеров, инвестировавших значительные средства в развитие дилерского бизнеса при длительных сроках окупаемости.
2. В случае досрочного расторжения действия дилерских соглашений стороне, расторгающей соглашение, подготовить детальное объяснение причин досрочного расторжения соглашений в письменном виде.
3. Не предпринимать действий, которые могут привести к установлению цены перепродажи автомобильной продукции для официальных дилеров, за исключением максимальной цены перепродажи.
4. Не создавать дискриминационных условий для определенных дилеров в рамках одной и той же дилерской сети (недопоставки автомобилей, поставки исключительно неликвидных моделей, одностороннее изменение условий поставки, требование дополнительных вложений в оборудование и помещения, требование стопроцентной предоплаты за продукцию и др.).
5. Не отказывать необоснованно независимым центрам сервисного обслуживания в поставке оригинальных запасных частей, аксессуаров к автомобилям и материалов, необходимых для укомплектования центров сервисного обслуживания, равно как и в доступе к базам данных (электронным каталогам запасных частей, материалов, необходимых для укомплектования центров сервисного обслуживания, и аксессуаров), необходимым для качественного ремонта и содержания автомобилей. Не устанавливать дискриминационную цену продажи оригинальных запасных частей,

аксессуаров к автомобилям и материалов, необходимых для укомплектования центров сервисного обслуживания, равно как и дискриминационную цену на доступ к базам данных, за исключением случаев экономического обоснования дифференциации цен.

6. Не препятствовать созданию сервисного обслуживания в соответствии со стандартами производителей автомобилей отдельно от продаж автомобилей, равно как и не препятствовать организации продаж автомобилей в соответствии со стандартами производителей автомобилей без создания центров сервисного обслуживания (разделение автомобильных продаж и сервисного обслуживания).
7. Детально разработать документ, регулирующий порядок взаимодействия с потенциальными контрагентами, определяющий, в том числе, четкие требования к потенциальным контрагентам, процедуры предоставления документов потенциальными контрагентами, условия и процедуры заключения дилерских соглашений либо отказа от их заключения.

Рекомендации имеют прикладной характер, и при их подготовке были приняты во внимание последние дела, возбужденные ФАС против BMW, Renault и других крупных производителей автомобилей. Следует также отметить первое судебное дело, по которому было принято решение после издания Рекомендаций. Так, суд впервые обязал представительство иностранного автомобильного концерна заключить договор с дилером: 12 сентября ООО «Модус Новороссийск», структура крупнейшей на юге России дилерской группы «Модус», выиграла в первой инстанции иск против ООО «Хендэ мотор СНГ». Арбитражный суд Москвы обязал «Хендэ мотор» заключить с истцом не менее чем семилетний дилерский договор на продажу и обслуживание автомобилей и возместить ему убытки в размере 1,97 млн руб.

Из этого можно заключить, что следование Рекомендациям ФАС позволит продавцам и производителям автомобильной продукции избежать рисков привлечения к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства РФ.

Мы будем держать вас в курсе дальнейшего развития регулирования автомобильного рынка в России.

* * *

Надеемся, что представленная информация будет Вам полезна.

Для получения более подробной информации об антимонопольной практике АЛРУД посетите наш сайт или свяжитесь со Старшим Партнером АЛРУД Василием Рудомино: vrudomino@alrud.ru

С уважением,

Юридическая фирма АЛРУД

Примечание:

Настоящее письмо подготовлено на основе материалов с официального сайта ФАС России (<http://fas.gov.ru/>).

Обращаем Ваше внимание на то, что настоящее письмо носит информационный характер и не может являться основанием для принятия решения по конкретной сделке. Для подготовки настоящего письма мы использовали информацию из открытых источников.