

9 июля 2015

«Право быть забытым» в российском законодательстве о персональных данных

Уважаемые господа!

Мы бы хотели проинформировать Вас о предстоящих изменениях в сфере российского законодательства о персональных данных.

Как Вам известно, некоторое время назад был выдвинут законопроект, согласно которому граждане имеют право предъявлять требования об удалении их персональных данных из поисковой системы (далее - **«право быть забытым»**).

3 июля 2015 года Государственная Дума приняла в третьем чтении Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статьи 29 и 402 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации» (далее – **«Законопроект»**). 8 июля 2015 г. Законопроект был рассмотрен и одобрен Советом Федерации. Далее он должен быть подписан Президентом и опубликован.

1 Новые обязанности, налагаемые на операторов поисковых систем поисковых систем

«Право быть забытым» применимо к информации, которая была распространена оператором поисковой системы в форме рекламы в сети «Интернет» с целью привлечения внимания российских потребителей в следующих случаях:

- информация была распространена с нарушением законодательства;
- информация недостоверна;
- информация достоверна, но утратила свое значение в силу последующих событий или действий заявителя (с некоторыми исключениями).

2 Как «право быть забытым» будет реализовано?

Законопроект устанавливает обязанность заявителя в своем требовании о прекращении выдачи ссылок в Интернете раскрыть определенную информацию, а именно: фамилию, имя, отчество заявителя, его паспортные данные, контактную информацию, информацию о заявителе, ссылки на которую необходимо прекратить, основание для прекращения выдачи ссылок, указание страницы сайта в сети «Интернет», которая содержит информацию, которая должна быть удалена, согласие заявителя на обработку его персональных данных.

Обращаем Ваше внимание на тот факт, что «право быть забытым» может быть реализовано исключительно гражданами и не применимо к юридическим лицам, для которых способы защиты в случае распространения информации о компании остаются прежними.

В течение 10 рабочих дней с момента получения требования заявителя оператор поисковой системы должен принять одну из нижеуказанных мер:

- прекратить выдачу ссылок, позволяющих получить доступ к информации, указанной в требовании заявителя, при показе результатов поиска по запросам пользователей поисковой системы, содержащих имя и (или) фамилию заявителя;
- направить заявителю мотивированный отказ.

Если заявитель не согласен с решением оператора, он имеет право обратиться в суд с соответствующим заявлением.

Оператор поисковой системы не вправе раскрывать информацию о факте обращения к нему заявителя с требованием.

Законопроект вступает в силу с 1 января 2016 г. и не вводит ответственности для оператора поисковой системы за несоблюдение его требований.

3 Ответственность за нарушение Законопроекта

Наряду с рассмотренным документом 29 мая 2015 в Государственную думу был внесен другой законопроект, который может быть рассмотрен Государственной Думой осенью 2015 г.

В соответствии с новым законопроектом на оператора поисковой системы может быть наложен административный штраф в размере 100 000 рублей (что составляет приблизительно 1 580 евро) за отказ прекратить выдачу ссылок по требованию заявителя или штраф в размере 3 миллионов рублей (что составляет приблизительно 47 619 евро) за неисполнение решения суда о прекращении выдачи ссылок.

Надеемся, что предоставленная информация окажется для Вас полезной. В случае возникновения вопросов, пожалуйста, свяжитесь с партнером АЛРУД **Ириной Анюхиной**.

С уважением,

Юридическая фирма АЛРУД

Примечание: Обращаем Ваше внимание на то, что вся информация была взята из открытых источников. Автор данного письма не несет ответственность за последствия, возникшие в результате принятия решений на основе данной информации.

А·Л·Р·У·Д
