

7 августа 2014 года

Уважаемые господа,

Хотелось бы обратить Ваше внимание на изменение правил размещения рекламных материалов на зданиях и сооружениях в Москве в связи с принятием 25 декабря 2013 года Правительством г. Москвы Постановления № 902-ПП «О размещении информационных конструкций в городе Москве» (далее – «Постановление»).

С 1 мая новые правила применяются в отношении зданий в пределах внешних границ Садового кольца. С 1 января 2015 правила вступят в силу в отношении зданий в пределах внешних границ Третьего транспортного кольца. Отметим, что, исходя из анализа новых требований и отзывов наших клиентов, правила, установленные Постановлением, в ряде аспектов существенно изменены по сравнению с ранее действовавшими, и от многих компаний потребуют внесения изменений в имеющиеся вывески и иные конструкции.

Новыми правилами, в частности, запрещается вертикальное расположение букв на вывеске, размещение вывесок в оконных проемах, на кровлях, лоджиях и балконах, на архитектурных деталях фасадов, возле мемориальных досок, на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, также запрещается размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций. Подробные графические инструкции по применению новых правил Вы можете найти на сайте Комплекса градостроительной политики и строительства г. Москвы (<http://stroi.mos.ru/novye-pravila-razmescheniya-vyvesok-na-ulicah-moskvy>).

В качестве последствий несоблюдения новых правил Постановлением устанавливается предписание о приведении вывески в соответствие с установленными требованиями либо о проведении ее демонтажа в добровольном порядке. При невыполнении предписания демонтаж производится принудительно. В любом из указанных случаев владелец вывески должен провести работы по восстановлению внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, в том виде, который был до установки конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий.

Обращаем Ваше внимание, что на главных улицах г. Москвы требования к вывескам будут более строгие, чем в целом по городу. Предпринимателям, помимо правил размещения информационных конструкций, придется следовать также архитектурно-художественным концепциям, разработанным Москомархитектурой по каждой из главных улиц г. Москвы (<http://mka.mos.ru/specialists/signage/approved-concepts/>).

Как уже было отмечено, введение новых правил будет осуществляться в три этапа:

В срок до 1 мая 2014 г. - вывески, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных на территории города Москвы в пределах внешних границ Садового кольца.

В срок до 1 января 2015 г. - вывески, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных на территории города Москвы в пределах внешних границ Третьего транспортного кольца.

В срок до 1 июля 2016 г. - вывески, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных на иной территории города Москвы.

Надеемся, предоставленная информация окажется для Вас полезной. В случае возникновения вопросов просим обращаться к руководителю практик «Недвижимость» и «Интеллектуальная собственность», Партнеру АЛРУД Ирине Анюхиной (ianyukhina@alrud.com).

С уважением,

Юридическая фирма АЛРУД

Примечание: Обращаем Ваше внимание на то, что вся информация была взята из открытых источников. Автор данного письма не несет ответственность за последствия, возникшие в результате принятия решений на основе данной информации.

А·Л·Р·У·Д
