

Информационное письмо

Введение сбора с дохода за рекламу в Интернете

20 декабря 2024 г.

Уважаемые дамы и господа!

Информируем Вас о принятии Государственной Думой закона, посвященного изменениям в ФЗ «О рекламе»¹. Одним из ключевых новшеств является введение сбора с дохода за распространение интернет-рекламы.

Сбор с дохода за рекламу в Интернете



Обязанные лица

К лицам, **обязанным** платить сбор при распространении интернет-рекламы, относятся:

- Рекламораспространители;
- Операторы рекламных систем;
- Лица, распространяющие рекламу в Интернете по поручению, в интересах или за счет рекламодателя или рекламораспространителя (например, рекламные агентства);
- Рекламодатели, заключившие договор о распространении рекламы на территории России с иностранным лицом².

Таким образом, обязанность по исчислению и оплате сбора прежде всего возлагается на лиц, оказывающих услуги по распространению рекламы, но не на самих рекламодателей.

Обязанность по уплате сбора возникает в случае, если соответствующая интернет-реклама направлена на привлечение внимания российских потребителей. Правительство РФ определит **критерии отнесения к рекламе информации, распространяемой на отдельных информационных ресурсах в Интернете**.



Размер и цель сбора

Размер сбора составляет **3%** от квартальных доходов за предоставление услуг по распространению интернет-рекламы, направленной на российских потребителей.

Сбор является целевым: средства будут направлены на поддержку правообладателей программ для ЭВМ и баз данных из единого реестра российских программ, развитие и функционирование информационных систем, список которых должен быть установлен Правительством РФ.



Предусмотренные исключения

Сбор не будет уплачиваться при распространении интернет-рекламы на:

- Сайтах вещателей телеканалов/радиоканалов, информационных агентств;

¹ Законопроект № 600974-8 «О внесении изменений в Федеральный закон „О рекламе“ и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

² Рекламодатели будут обязаны удержать размер сбора из средств, перечисляемых иностранному рекламораспространителю, и проинформировать его об этом.

- Сайтах СМИ, которые:
 - учреждены государственными или муниципальными органами, или в их капитале имеется доля РФ, субъекта РФ или муниципального образования;
 - в течение года получали бюджетные ассигнования;
 - принадлежат периодическому печатному изданию с крупным тиражом (разные критерии по тиражам в зависимости от периодичности издания);
- На аудиовизуальных сервисах общероссийских обязательных общедоступных телеканалов.



Осуществление контроля за исчислением сбора

Исчисление сбора, а также мониторинг за полнотой и своевременностью его уплаты будет осуществлять Роскомнадзор на основании сведений из Единого реестра интернет-рекламы (ЕРИР).

Регламентирующий акт должен быть разработан и принят Правительством РФ. Соответствующие организационные и технические меры по мониторингу будет осуществлять ФГУП «ГРЧЦ».



Дата вступления в силу

В случае одобрения закона Советом Федерации и подписания его Президентом РФ соответствующие положения об обязательном сборе вступят в силу **01 апреля 2025**.



Рекомендации

В случае одобрения закона Советом Федерации и подписания его Президентом РФ для соответствия новым требованиям рекламодателям и основным обязанным лицам имеет смысл пересмотреть свои договоры и включить в них условие об обязательном исчислении и оплате сбора соответствующими лицами.

Рекламодателям, заключившим договор о распространении интернет-рекламы с иностранными лицами, также рекомендуется прямо закрепить условия об (1) удержании ими 3% от цены договора для целей исчисления и оплаты обязательного сбора, (2) подтверждении данного условия со стороны иностранного лица.

Мы надеемся, что информация, представленная в настоящем информационном письме, будет для Вас полезной. Если кто-либо из Ваших коллег также хотел бы получать наши информационные письма, пожалуйста, направьте ему [ссылку](#) на электронную форму подписки. Если Вы хотите узнать больше о нашей Практике [Интеллектуальной собственности](#), напишите нам об этом в ответном письме. Мы будем рады направить Вам наши материалы.

Примечание: обращаем Ваше внимание на то, что информация, представленная в данном Информационном письме, основана на нашем анализе данных из открытых источников, а также на нашем понимании предусмотренных законодательных норм и практики правоприменения. Авторы данного письма, равно как и юридическая фирма АЛРУД, не несут ответственности за последствия, возникшие в результате принятия решений на основе данной информации.

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, свяжитесь с Партнером АЛРУД

С уважением,
Юридическая фирма
АЛРУД



Мария Остащенко

Партнер

Коммерческое право,
Интеллектуальная собственность,
Защита данных и
кибербезопасность

E: mostashenko@alrud.com