

## Пресс-релиз

### *GALA EMEA Region meeting в Москве*

23 сентября, 2019

*Уважаемые коллеги,*

**14-16 сентября 2019 года, Москва, юридическая фирма АЛРУД принимала Ежегодную встречу участников GLOBAL ADVERTISING LAW ALLIANCE (GALA) из региона EMEA.**

GALA – альянс, созданный юристами, экспертами в области регулирования отношений, возникающих в рамках создания и распространения рекламы, продвижения товаров и услуг по всему миру. Более 80 стран-участников создали свою экосистему по передаче накопленного практического опыта в вопросах правового регулирования.

14-16 сентября партнеры АЛРУД – Ирина Анюхина, Мария Осташенко, а также другие партнеры и эксперты фирмы были модераторами, спикерами и участниками сессий в рамках GALA EMEA Regional Meeting 2019/2020.

Специально для делегатов была разработана программа приема, которая включила в себя информационно-развлекательную и интенсивную бизнес-части.

*14 сентября*, в день прибытия делегатов, состоялся торжественный прием для гостей Ассоциации в ресторане «Турандот».

*15 сентября* в офисе фирмы АЛРУД прошла встреча *GALA Regional Board Meeting*, на которой во главе с Global Chairman of GALA Джеффри Гринбаумом (Frankfurt Kurnit Klein & Selz PC, США) и представителями других стран – участников, посетившими Россию, обсуждалась дальнейшая деятельность Альянса и расширение его присутствия в отдельных регионах. Параллельно с этой встречей в офисе АЛРУД прошли *Litigation Committee Lunch and Meeting* и *Corporate Informal Lunch and Meeting*, которые модерировались партнерами АЛРУД - Сергеем Петрачковым и Андреем Жарским. Встречи были посвящены обсуждению нововведений и актуальных трендов в различных юрисдикциях.

*16 сентября* в рамках *GALA EMEA Regional Meeting 2019/2020* в гостинице Националь прошел *семинар «Актуальные правовые вопросы рекламы: международная перспектива»*, организованный юридической фирмой АЛРУД при поддержке Альянса GALA.

Масштабный семинар объединил более 100 участников – представителей различных индустрий бизнеса – FMCG, ритейла, рекламных агентств и многих других производителей товаров и услуг. Среди слушателей были юристы, специализирующиеся на вопросах регулирования рекламных активностей, а

также сотрудники отделов маркетинга, занимающиеся созданием и распространением рекламных материалов.

На семинаре выступили 12 спикеров из России, США, Польши, Венгрии, ЮАР, Германии и Франции, являющиеся действующими членами GALA.

В рамках семинара рассматривались вопросы недобросовестной конкуренции на рынке маркетинговых коммуникаций, а также вопросы рисков ведения и продвижения бизнеса в условиях цифровизации. Открыла семинар Василенкова Ирина Ивановна, *Федеральная Антимонопольная Служба РФ*, с обсуждения практики и примеров использования доказательной базы в рекламных спорах в России. Далее Решетова Елена Юрьевна, *Международная рекламная ассоциация (International Advertising Association)*, Ассоциация коммуникационных агентств России, представила 45-й Всемирный Конгресс Международной Ассоциации по рекламе, который пройдет в Санкт-Петербурге в мае 2020 года.

Далее в программе последовали другие темы семинара, касающиеся недобросовестной конкуренции при проведении маркетинговых кампаний, ее формы, запреты и возможные действия для минимизации рисков от ошибок в рекламных сообщениях в международной практике. Так, **участники дискуссионной панели** Anikó KELLER, *Szecskey Attorneys at Law, Партнер, Венгрия*, Ewa Skrzydło-Tefelska, *Sołtysiński Kawecki & Szlęzak, Партнер, Польша*, Melissa L. Steinman, *Venable LLP, Партнер, Вашингтон, США*, Jenny Pienaar, *Adams & Adams, Партнер, ЮАР*, в режиме реального времени смогли поделиться с аудиторией своими наработками и практичными советами для планирования и запуска рекламных кампаний. В рамках дискуссии обсуждались вопросы:

- Анализ юридических рисков маркетинговых коммуникаций: что необходимо учесть до запуска кампании.
- Соотношение сфер применения запретов на недобросовестную конкуренцию и недобросовестную рекламу.
- Формы недобросовестной конкуренции и рекламы.
- Ответственность за недобросовестную конкуренцию. Как доказать наличие убытков от действий правонарушителя?

Со-модераторами дискуссии стали партнеры АЛРУД - Ирина Анюхина и Мария Остащенко.

Заключительная часть семинара была посвящена одному из актуальных аспектов работы юристов – продвижению товаров в сети Интернет. Международные кейсы, представленные Францией, США, Россией, Великобританией и Германией, стали поводом для живой дискуссии на тему роли социальных сетей и блогеров при продвижении товаров, а также обмена опытом в рамках создания и пользования локальных, саморегулятивных документов и актов при планировании продвижения в сети Интернет.

**Спикерами выступили:** Caroline Bouvier, *Bernard-Hertz-Béjot, Партнер, Франция*, Jeffrey A. Greenbaum, *Frankfurt Kurnit Klein & Selz PC, Партнер, США*, Brinsley Dresden, *Lewis Silkin, Партнер, Великобритания*, Dr. Søren Pietzcker, *LL.M., Heuking Kühn Lüer Wojtek, Партнер, Германия*. Модерацию осуществили Дарья Благовещенская, *Hasbro Russia, Юридический Директор по Центральной и Восточной Европе, России и СНГ* и Мария Остащенко, *Партнёр, АЛРУД*.

**В рамках дискуссии обсуждались вопросы:**

- Как цифровизация и технологии влияют на каналы распространения информации и контент? Какие риски нужно иметь в виду для каждого из каналов?
- Какая информация должна быть опубликована на сайте и содержаться в маркетинговых материалах?
- Роль социальных сетей и блогеров (“influencers”) при продвижении товаров, этические аспекты такого продвижения товаров (рекламы).

*Презентации спикеров доступны по запросу. Пожалуйста, направьте письмо на адрес AMikhailova@alrud.com, указав свое имя и должность в компании с пометкой «GALA семинар 16.09., материалы выступлений».*