

Информационное письмо

Ужесточение требований к IT-компаниям в России: ключевые события начала 2022 года

22 февраля 2022 года

Уважаемые дамы и господа,

Мы хотим проинформировать Вас о ключевых событиях в сфере индустрии телекоммуникаций, медиа и технологий, произошедших в России за последнее время.

- **Первые оборотные штрафы в отношении IT-компаний**

В 2021 году в Кодекс об административных нарушениях была введена новая статья 13.41, предусматривающая ответственность для владельцев сайтов или информационных ресурсов, хостинг-провайдеров за неисполнение обязанности по ограничению доступа к запрещенной информации. В случае повторных нарушений на компанию может быть наложен штраф в размере от 1/20 до 1/10 годового совокупного размера суммы выручки.

В конце декабря 2021 года суд впервые назначил штрафы за повторные нарушения ст. 13.41 КоАП в размерах 7,2 млрд рублей в отношении [Google LLC](#) и 1,9 млрд рублей в отношении [Meta Platforms Inc.](#) Компании были оштрафованы за повторное удаление запрещенной информации на своих ресурсах – YouTube и Instagram. Как следует из постановлений судов, назначенные оборотные штрафы составили 5% от годовой выручки этих компаний.

Размер совокупного годового дохода компаний рассчитывался на основе информации, представленной в суд со стороны ФНС. Вероятно, что ФНС рассчитала совокупный размер выручки Google LLC и Meta Platforms Inc на основе автоматического межгосударственного обмена финансовой информации.

Так, в отношении Google LLC была представлена информация о 5 аффилированных юридических лицах (названия компаний не указаны в тексте судебного постановления) и их выручка от деятельности в России, составляющая в сумме 144

млрд рублей. В отношении Meta Platforms Inc. была представлена информации о 3-х аффилированных юридических лицах, чья совокупная выручка за 2020 год составила 40 млрд рублей.

При этом у Google в России есть одно юридическое лицо – ООО «Гугл» (его выручка за 2020 год составила только 85 млрд рублей), у Meta нет российских представительств.

Meta Platforms Inc. обжаловала постановления суда о назначении оборотного штрафа, суд апелляционной инстанции не удовлетворил жалобу компании.

- **Приземление зарубежных IT-компаний**

С 1 января 2022 года в России в полном объеме вступил в силу Федеральный закон № 236-ФЗ "О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации» (далее – Закон о приземлении).

Закон о приземлении регулирует деятельность владельцев иностранных информационных ресурсов (сайтов и программного обеспечения) с ежедневной аудиторией более 500 000 русскоязычных пользователей, и которые отвечают хотя бы одному из следующих критериев:

- получение средств от российских физических и юридических лиц;
- распространение рекламы для российских пользователей;
- распространение информации на русском языке;
- обработка персональных данных российских пользователей.

Кроме того, Закон о приземлении распространяется на следующих лиц, независимо от объема ежедневной аудитории:

- иностранные хостинг-провайдеры, которые размещают веб-сайты, используемые российскими пользователями;
- операторы рекламных систем, предназначенных для организации распространения рекламы посредством принадлежащих третьим лицам информационных ресурсов;
- организаторы распространения информации в сети «Интернет».

Данные иностранные информационные ресурсы обязаны:

- создать в РФ филиал, представительство или уполномоченное юрлицо,
- зарегистрировать личный кабинет на сайте Роскомнадзора,
- разместить на своем ресурсе электронную форму для обратной связи с российскими гражданами или организациями,
- установить ПО для подсчета аудиторией.

Роскомнадзор создал [реестр](#) иностранных компаний, на которых распространяются данные требования. На данный момент в реестр включены 13 компаний: Google LLC, Apple Distribution International Ltd., Meta Platforms Inc., Twitter Inc., TikTok Pte. Ltd., Telegram Messenger Inc., Zoom Video Communications Inc., Likeme Pte.ltd., Viber Media S.à r.l., Discord Inc., Pinterest Inc., Spotify AB, Twitch Interactive, Inc.

Некоторые из компаний начали исполнять требования Закона о приземлении, например, Apple Distribution International Ltd., Viber Media S.à r.l., Likeme Pte.ltd., TikTok Pte. Ltd., Spotify AB, Zoom Video Communications Inc. Они зарегистрировали кабинет на сайте Роскомнадзора и/или разместили на своем ресурсе электронную форму для обратной связи.

Согласно реестру, на данный момент свое представительство в России открыла компания Apple Distribution International Ltd и Spotify AB. Компания Apple Distribution International Ltd. единственная из всех компаний, включенных в реестр, исполнила практически все требования Закона о приземлении, за исключением установки ПО для подсчета аудиторией.

Согласно позиции Роскомнадзора из СМИ, компании, зарегистрировавшие свой личный кабинет на его сайте, считаются находящимися в диалоге с Роскомнадзором и работающими над "приземлением" в России. Таким компаниям будет предоставлено дополнительное время для выполнения необходимых требований Закона о приземлении.

Однако Роскомнадзор не уточнил сроки данного переходного периода.

Закон о приземлении предусматривает несколько видов различных неимущественных мер понуждения, направленных на соблюдение требований закона, включая удаление сайта/приложения из результатов поиска, запрет на трансграничную передачу персональных данных, ограничение рекламы, ограничение переводов средств и приемов платежей российскими физическими и юридическими лицами, полная или частичная блокировка сайта/приложения.

Компании, в отношении которых введено ограничение переводов средств и прием платежей физических и юридических лиц, подлежат включению в отдельный [реестр](#) Роскомнадзора.

- **Новые штрафы за неисполнение Закона о приземлении**

26 января 2022 г. Государственной думой принят закон, предусматривающий административную ответственность для кредитных организаций, операторов связи, платежных агентов и почтовых операторов за денежные переводы иностранным IT-компаниям, нарушающим требования Закона о приземлении в случае принятия Роскомнадзором мер понуждения, выраженных в ограничении переводов средств и приемов платежей российскими физическими и юридическими лицами.

Штраф для должностных лиц составит от 100 000 до 500 000 рублей, для юридических лиц (за исключением кредитных организаций) — от 25% до 40% от суммы принятого платежа, но не менее 5 000 000 рублей.

- **Штрафы за нарушение требований локализации персональных данных**

17 января 2022 года компания [MyHeritage](#) по поиску предков и производству генеалогических ДНК-тестов была признана виновной в нарушении требований о локализации персональных данных российских граждан (ч. 8 статьи 13.11 КоАП РФ). Согласно постановлению суда персональные данные российских пользователей обрабатывались с использованием баз данных Amazon Web Services и не были локализованы в базах данных на территории РФ. Компания была оштрафована в размере 1 500 000 рублей.

Ранее в 2021 году [Google](#) был оштрафован на сумму 3 000 000 рублей за несоблюдение требований о локализации, [Facebook \(Meta Platforms Inc.\)](#) и [Twitter](#) - были оштрафованы на сумму 15

000 000 рублей и 17 000 000 рублей соответственно за повторное нарушение требований о локализации персональных данных.

- **Новая ответственность для операторов связи**

Новая статья 13.2.1 Кодекса об административных правонарушениях предусматривает, что оператор связи может быть оштрафован за невыполнение следующих обязанностей, предусмотренных Федеральным законом «О связи»:

- с 01.01.2022 за неисполнение обязанности по передаче в неизменном виде абонентского номера и/или уникального кода идентификации - до 1 млн. рублей;
- с 01.01.2022 за неисполнение обязанности по прекращению оказания услуг по пропуску по своей сети трафика с незаконной рассылкой - до 1 млн. рублей;
- с 01.01.2022 за неисполнение обязанности по подключению к системе обеспечения соблюдения операторами связи требований при оказании услуг связи и услуг по пропуску трафика в сети связи общего пользования - до 1 млн. рублей.

- **Российский антимонопольный орган признала компанию Google нарушившей антимонопольное законодательство за непрозрачные правила обращения контента на YouTube**

10 февраля 2022 г. Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) признала компанию Google нарушившей антимонопольное законодательство за злоупотребление доминирующим положением на рынке сервисов видеохостинга. ФАС России установила, что правила, связанные с формированием, приостановлением, блокировками аккаунтов и обращения контента пользователей на YouTube являются непрозрачными, необъективными и непредсказуемыми. Российский антимонопольный регулятор заявил, что это приводит к внезапным блокировкам и удалению аккаунтов пользователей без предупреждения и обоснования таких действий. ФАС России установила, что такое поведение ущемляет интересы пользователей, а также ограничивает конкуренцию на смежных рынках.

Решению регулятора предшествовал ряд конфликтов между российскими СМИ/блогерами и YouTube, вызванных блокировками их аккаунтов. YouTube обосновал такие меры нарушениями правил YouTube.

Данное решение российского антимонопольного ведомства уникально, поскольку это первая попытка урегулировать правила обращения контента на платформах видеохостинга с помощью антимонопольных инструментов.

Компании Google грозит оборотный штраф, размер которого может составить до 15% от годовой выручки компании в России на рынке сервисов видеохостинга. Точный размер штрафа для компании будет определен ФАС России в ходе отдельного административного дела.

- **ФАС России и Яндекс заключили мировое соглашение в антимонопольном деле о правилах функционирования поисковой системы Яндекс**

19 февраля 2022 г. ФАС России, Яндекс и заявители по делу договорились о заключении мирового соглашения в судебном процессе и прекращении антимонопольного дела.

Ранее ФАС России возбудила дело в отношении Яндекса по признакам злоупотребления доминирующим положением. Служба утверждала, что Яндекс предоставлял сервисам экосистемы Яндекса преимущественные возможности по их продвижению в собственной поисковой системе, которая дискриминировала партнеров Яндекса, конкурирующих с соответствующими сервисами из экосистемы Яндекса.

Яндекс признал обоснованность выданного ФАС России предупреждения и выполнил его положения. В частности, опубликованы политика, условия и технические требования по интеграции партнеров в поисковую систему Яндекса. Их требования теперь открыты и едины для всех участников рынка, включая участников экосистемы Яндекс.

Кроме того, ФАС России будет вести мониторинг исполнения мирового соглашения, а также регулярно анализировать корректность работы поисковой системы компании. Сведения для такого мониторинга Яндекс также обязуется регулярно предоставлять ведомству. Ежегодно будет проводиться независимый аудит непредвзятости ранжирования и отображения данных в поисковой выдаче.

Заявители подтвердили, что компания совершила все необходимые действия, направленные на устранение дискриминационных условий в собственной поисковой системе.

Также Яндекс внесёт 1,5 млрд рублей в Российский фонд развития информационных техноло-

гий, который курируется Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Таким образом, достижение мирового соглашения с ФАС России помогло Яндекс избежать оборотного штрафа и негативной огласки. Однако данный случай подчеркивает интерес российского антимонопольного ведомства к рынку поисковых систем и к доминирующим игрокам на цифровых рынках в целом.

- **ФАС России и крупнейшие ИТ-компании подписали принципы взаимодействия участников цифровых рынков**

В конце 2021 г. ФАС России совместно с ключевыми игроками разработала и утвердила базовые принципы добросовестного поведения на цифровых рынках. 17 февраля 2022 г. меморандум о присоединении к ним подписали руководитель ФАС России и представители компаний 1С, Авито, AliExpress Россия, Wildberries, VK, Lamoda, Ozon, Руссофт, Сбер, Циан, Яндекс и Ассоциации компаний интернет-торговли.

Документ направлен на создание института саморегулирования, когда участники рынка добровольно, руководствуясь принципами, не осуществляют недобросовестных практик по отношению к потребителям, конкурентам и другим лицам.

Так, разумная открытость цифровых платформ подразумевает, в частности, свободный доступ к

информации о том, как происходит ранжирование результатов поиска. Принцип недопущения расширительных и двусмысленных формулировок в правилах работы цифровых платформ призван устранить непрозрачные правила в пользовательских соглашениях сервисов, позволяющие блокировать и удалять аккаунты без предупреждения.

Кроме того, принципы фокусируются не только на рисках, связанных с конкуренцией, но и на защите прав потребителей.

Принципы разработаны на базе практики ФАС России и антимонопольных органов других стран и учитывают весь спектр нарушений антимонопольного законодательства, выявленных или расследуемых в мире на настоящий момент.

- **Выводы**

Российские власти ужесточают требования к работе ИТ-компаний в России, усиливаются меры принуждения, как к нарушителям, так и к их контрагентам, которые могут повлиять на исполнение требований законодательства со стороны ИТ-гигантов.

Ведение бизнеса иностранными компаниями в отношении российской аудитории теперь требует большего внимания к исполнению требований российского законодательства со стороны владельцев цифровых платформ, мобильных приложений и веб-сайтов.

Мы надеемся, что информация, представленная в настоящем информационном письме, будет для Вас полезной. Если кто-либо из Ваших коллег также хотел бы получать наши информационные письма, пожалуйста, направьте ему [ссылку](#) на электронную форму подписки. Если Вы хотите узнать больше о нашей индустрии [Телекоммуникации, медиа и технологии](#), напишите нам об этом в ответном письме. Мы будем рады направить Вам наши материалы.

Примечание: Обращаем Ваше внимание на то, что вся информация была взята из открытых источников. Автор данного письма, равно как и юридическая фирма АЛРУД, не несет ответственность за последствия, возникшие в результате принятия решений на основе данной информации.

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, свяжитесь с Партнером АЛРУД

С уважением,
Юридическая фирма АЛРУД



**Мария
Осташенко**

Партнер

Коммерческое право, Интеллектуальная собственность, Защита данных и кибербезопасность, Телекоммуникации, медиа и технологии

Е: mostashenko@alrud.com